

OS MICRO-EMPRESÁRIOS E AS SUAS IDEIAS

ANDREA BEBIANA LOPES CARVALHO DORES // LOJA DE VESTUÁRIO PERSONALIZADO, LINGERIE E OUTROS ACESSÓRIOS DE MODA

Quando recorreu ao Microcrédito, a Andrea trabalhava numa pequenina loja de lingerie pertencente a uma emigrante que colocava toda a gestão da mesma nas mãos desta jovem, embora se recusasse a fazer-lhe um contrato e os respectivos descontos para a Segurança Social. Face à possibilidade da empreendedora montar a sua própria loja de venda e transformação de peças de vestuário, de lingerie, de calçado e outros acessórios de moda, no mesmo centro comercial do centro da Trofa, a patroa preferiu desistir deste microcomércio que tinha em Portugal e ceder parte da sua mercadoria à nova empreendedora. O projecto era ambicioso, apesar de, no imediato, apenas ter à sua disposição um computador com software e alguns artigos para venda. Solicitou então um Microcrédito no valor de 7.500,00€, dos quais cerca

de metade se destinou à aquisição de mercadoria e a outra metade foi aplicada na caução e em obras no espaço escolhido, em mobiliário e decoração e na construção de um site. A Loja teve um arranque muito positivo no mês de Julho de 2010, para um micro- negócio neste ramo de actividade, não deixa de ser quase um fenómeno. O site, por seu lado, demorou a ficar conforme desejava, mas como a empreendedora tem um talento natural para lidar com as/os clientes e para angariar parceiros estratégicos para a divulgação do seu trabalho e da sua loja, não tardou a ser convidada para participar em desfiles e eventos locais e chegou mesmo a ser contactada por uma cadeia de lojas conhecida. Ousada tanto na confecção de peças de vestuário e acessórios personalizados, como no ensaio de novas formas de divulgação, realizou, nos 2 dias anteriores ao Natal, uma montra viva, com a colaboração de 4 conhecidas suas e com o patrocínio de um salão de cabeleireiro local, e acabou por quase duplicar a facturação em relação ao valor dos meses anteriores. A candidata diz que a loja é a sua cara, que o marido lhe dá todo o apoio (apesar de trabalhar por conta de outrem) e que até conseguiu contactos importantes ao colocar a loja no facebook e alguns eventos no youtube. O próximo desafio é o de organizar algo de diferente para assinalar, por exemplo, o dia dos namorados. Para quem já colocou desde gatos ao balcão, até pessoas a fazer de manequim na montra, não será difícil engendrar uma ideia adequada à ocasião. Apesar de o negócio ter pouco mais de meio ano, as qualidades criativas e comerciais da Andrea já inspiraram outros candidatos a microempresários, dentro e fora da Trofa.

