

# OS MICRO-EMPRESÁRIOS E AS SUAS IDEIAS

## RONALDO DA SILVA ROCHA JÚNIOR // COMÉRCIO E ASSISTÊNCIA DE MOTOS E ACESSÓRIOS

O Ronaldo é um jovem com formação técnica na área multimédia mas que durante o último ano e meio vinha a apoiar informalmente o irmão, Reginaldo, que iniciou um negócio próprio de venda e assistência de motos. A colaboração entre ambos e a detecção de uma oportunidade na complementaridade do projecto inicial com a venda de acessórios levou-os a pensar um projecto comum, que permitisse a criação do posto de trabalho do Ronaldo, desempregado e com dificuldades em encontrar trabalho estável na sua área de formação, e ao mesmo tempo a criação de condições que potenciassem o negócio inicial do irmão. O recurso ao microcrédito por parte do Ronaldo surge como forma de garantir a sua parte no capital social da empresa criada em Outubro de 2010 e o investimento na vertente acessórios, que implicou o investimento nos produtos, mas também alguma reorganização do

espaço e a aquisição de expositores. A aprovação do microcrédito permitiu uma mudança radical na vida do promotor que, de uma situação de desemprego, passou a sócio de uma empresa que, aproveitando o trabalho já desenvolvido pelo irmão, tem potencial para crescer significativamente, o que se traduz num início de 2011 com facturação acima do previsto no projecto. A área de negócio, comércio e assistência de motos e acessórios, especialmente moto 4, não tem muita concorrência na área, o que juntamente com o maior movimento na EN 109 após a introdução das portagens nas SCUT, têm sido factores importantes para a construção de uma base de clientes proveniente de uma área geográfica alargada e que abre boas perspectivas quanto à evolução do negócio. A dedicação e empenho do promotor têm sido notórios, mantendo a disponibilidade que demonstrou ao longo do processo de candidatura.

