

# OS MICRO-EMPRESÁRIOS E AS SUAS IDEIAS

## MARIA VIRGÍNIA GONÇALVES RODRIGUES // FABRICO E VENDA DE BOLOS E DOÇARIA DIVERSA

Quando a Maria Virgínia se candidatou ao Microcrédito para criação de uma loja aberta ao público, em Janeiro/ Fevereiro de 2010, já trabalhava em sua casa, angariava clientes entre amigos, familiares e restaurantes (com quem ainda hoje trabalha) e o processo de licenciamento do espaço na Rua de Ceuta Porto - estava em curso. Trata-se de uma designer de moda, que depois de 17 anos dedicados ao design de vestuário, decidiu mudar radicalmente de vida profissional e passou a dedicar-se ao design e confecção de bolos e todo o tipo de doces, continuando a marcar a diferença pela originalidade das suas criações. Depois de concluir um curso de pastelaria em 2008, apostou as suas poupanças (quase 7.400,00€) no projecto de fabrico artesanal de bolos para ocasiões especiais, bem como, cheesecakes, tartes e todo o tipo de doces, que se chama simplesmente Virgínia. Preciso de recorrer ao Microcrédito no valor aproximado de 5.500,00€, tendo outros familiares contribuído com quase outro tanto. O resultado é não apenas bonito aos olhos, mas delicioso ao paladar e só foi possível graças ao impulso dado pelo referido apoio! Trabalha com restaurantes e com particulares, abriu portas ao público no seu novo espaço no fim de 2010 e está a pensar contratar mais pessoal para fazer face às solicitações, embora nestes tempos difíceis tenha alguns receios.

